

Après une année 2020 atypique, cap sur l'innovation pour les produits laitiers frais

Après plusieurs années de léger repli, le marché des produits laitiers frais a progressé de 3,6% en 2020 en grande distribution, perturbé par la crise sanitaire qui a favorisé ce circuit au dépend de la restauration.

Observateurs aguerris des tendances de consommation, les acteurs du marché des produits laitiers frais poursuivent leurs stratégies d'innovation. Naturalité, consommation responsable et emballages à moindre impact animeront à coup sûr le marché en 2021

2020, une année atypique

Le marché des produits laitiers frais a été particulièrement agité pendant l'année 2020, comme de très nombreux autres marchés. Le circuit GMS réalise une performance remarquable avec une progression de 3,6% en volume. Mais les données ne sont pas encore disponibles pour les circuits hors foyer qui ont été très fortement perturbés. La GMS a bénéficié à plein des reports d'achats induits par les fermetures des restaurants et des établissements scolaires, le développement à marche forcée du télétravail.

Dans le détail, en GMS, les ventes de laits fermentés progressent (+3,6%). La dynamique est portée par la croissance yaourts standard (+4,4%), qu'ils soient aux fruits (+4,4%), nature (+3,9%) ou aromatisés (+1,1%). Les yaourts allégés progressent légèrement (+2%) sous l'impulsion des hyperprotéinés (+78,7%).

Les ventes de desserts lactés frais affichent eux aussi une progression notable de 3,7%. Les hausses les plus importantes portent sur les entremets (+1 020 tonnes), les mousses (+1 960 t), les liégeois (+ 1 630 t) et les crèmes desserts (+8 340t).

Côté circuits de distribution, sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes en volume progressent de 35,6% en drive, de 2,9% en supermarchés et de 3,8% en EDMP. Elles apparaissent en léger repli en hypermarchés (-0,6%).

La dynamique d'innovation se poursuit pour les produits laitiers frais

Historiquement, les acteurs du marché des produits laitiers frais font preuve d'une forte dynamique d'innovation. Une dynamique portée par la volonté des fabricants de répondre toujours mieux aux exigences des consommateurs en attente de renouveau pour leurs produits du quotidien. L'année 2021 ne dérogera pas à la règle avec de nombreuses nouveautés.

La crise sanitaire accélère des tendances déjà à l'œuvre précédemment. Revue de détails :

- La naturalité, une tendance de fond. Les fabricants proposent des recettes avec des listes d'ingrédients courtes, des teneurs en fruits renforcées, sans additif...
- La consommation responsable : équitable, bio, local... les acteurs des produits laitiers frais valorisent leurs savoir-faire pour accompagner les Français vers une consommation toujours plus responsable.

- L'emballage à moindre impact : alors que la loi AGECE vise 100% des emballages à usage unique recyclés d'ici 2030, les premiers pots de yaourts intégrant du plastique recyclé devraient prochainement faire leur entrée en rayons.

CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Sylvain Camus : sylvain.camus@scopuscommunication.fr - Port. : 06 12 16 38 60

Quentin Valançon : quentin.valancon@scopuscommunication.fr - Port. : 06 69 17 14 96

A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 23 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches.

En 2019, la production française s'établissait à 2,789 millions de tonnes pour une valeur d'environ 5 milliards d'euros.

Twitter : @Syndifrais_FR

LinkedIn : [Syndifrais](#)

www.syndifrais.com