

## Ingrédients, emballages, énergie... les entreprises des produits laitiers frais alertent sur des hausses de coûts généralisées

Plus d'un an après le début de la crise sanitaire, Syndifrais, l'association professionnelle des produits laitiers frais, a interrogé ses adhérents pour faire un état des lieux des impacts des hausses de prix constatées dans de nombreux domaines. Les résultats sont sans appel, les hausses sont généralisées, en métropole comme dans les DROM-COM qui doivent, en plus, faire face à l'éloignement géographique.

- Pour l'agriculture, les entreprises de Syndifrais soutiennent une juste rémunération des agriculteurs et plus particulièrement des éleveurs, le lait étant la matière première majoritaire dans les PLF avec des hausses de prix conséquentes. Par ailleurs, suite aux aléas climatiques, les pénuries de fruits se multiplient, faisant flamber les cours.
- Pour les emballages, les prix des matériaux sont particulièrement touchés par les difficultés de la chaîne d'approvisionnement liées à la crise sanitaire.
- Pour finir, les prix de l'énergie suivent la hausse continue des prix du pétrole, renchérissant les coûts de production et de transport.

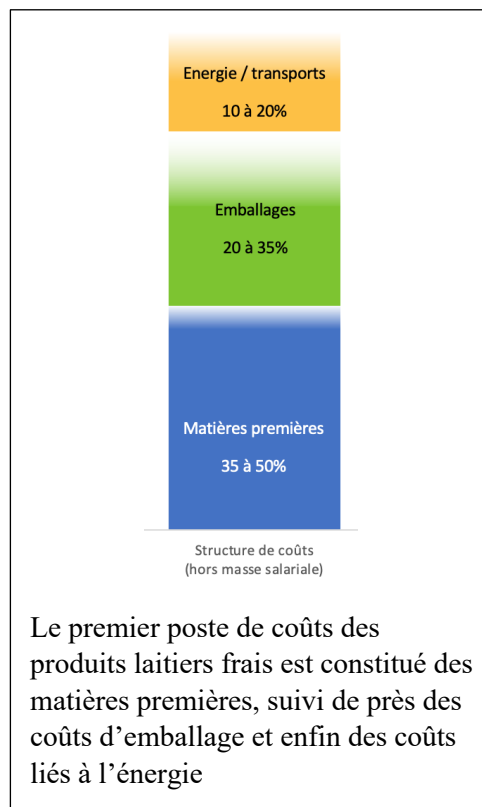
*« Nous devons aujourd'hui faire face à des augmentations de tarifs très fortes que notre secteur ne pourra pas prendre intégralement à sa charge. A la veille des négociations annuelles, nous appelons solennellement la distribution à une écoute constructive pour assurer la pérennité des acteurs de la chaîne de valeur. Pour maintenir l'équilibre économique, nous estimons qu'une hausse de 4 à 6% des prix est nécessaire »* déclare Patrick Falconnier, président de Syndifrais

### Les ingrédients sont en forte augmentation avec une tendance haussière à moyen terme

Ingrédient premier des produits laitiers frais, **le lait poursuit sa revalorisation** avec un objectif partagé par tous, soutenir les agriculteurs français. En 2021, la revalorisation atteint +15€ / 1000L et la tendance devrait conduire à une valorisation additionnelle en 2022. Cette rémunération des éleveurs est indispensable à leur pérennité mais doit être supportée par l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur alimentaire jusqu'au consommateur.

Les autres ingrédients, subissent tous des hausses inédites par leur ampleur. **Les fruits et les préparations de fruits voient leur prix augmenter drastiquement et très rapidement.**

- Fruits rouges : la framboise, la mûre et la myrtille voient leurs cours flamber avec des hausses pouvant aller jusqu'à 100% en un an. La fraise et



- la cerise subissent des hausses plus modérées mais conséquentes, de l'ordre de 5 à 10%.
- Fruits jaunes : les augmentations de prix pour la pêche et l'abricot peuvent atteindre de +30 à +50%.

Suite à une récolte 2020 en forte baisse en France, **le prix du sucre est également orienté à la hausse** et a augmenté de plus de 30% en 1 an et 50% en 2 ans (Ice London).

### **Les emballages accusent des hausses très fortes et inédites**

Suite aux difficultés de la chaîne d'approvisionnement et à l'envolée des cours du pétrole, les prix des emballages, qui représentent de 20 à 35% du prix de vente des produits laitiers frais, ne cessent d'augmenter fortement. Ainsi :

- Pour les emballages plastiques, toutes les résines sont concernées par des hausses très importantes. Le PS (polystyrène) qui représente environ 70% des emballages plastiques, a augmenté de +58% en un an (juillet 21). Le PET augmente lui d'environ +50% et le PP de +40% environ.
- Les cartons, plat ou ondulé, augmentent de +10 à +15% sur un an et restent orientés à la hausse
- Le verre, sous l'effet du surenchérissement des coûts de l'énergie, subit également des hausses de l'ordre de +10% sur un an.
- L'aluminium augmente, lui, de +4% environ.

### **Comme les ménages, les entreprises voient les coûts de l'énergie progresser fortement**

L'énergie et les transports représentent 10 à 20% du prix de vente des produits laitiers frais. Les impacts des hausses sont donc loin d'être négligeables (de +30 à +50%).

#### **CONTACTS PRESSE : Scopus Communication**

Sylvain Camus : [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) - Port. : 06 12 16 38 60  
Quentin Valançon : [quentin.valancon@scopuscommunication.fr](mailto:quentin.valancon@scopuscommunication.fr) - Port. : 06 69 17 14 96

#### **A propos de Syndifrais**

*Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches.*

*En 2020, la production française s'établissait à 2,5 millions de tonnes pour une valeur d'environ 5,5 milliards d'euros.*

LinkedIn : [Syndifrais](#)  
[www.syndifrais.com](http://www.syndifrais.com)