

Marché des produits laitiers frais en 2022 Malgré l'inflation, les Français confirment leur attachement aux produits laitiers frais

A l'occasion de son assemblée générale qui s'est tenue le 6 juin, Syndifrais, l'association professionnelle des produits laitiers frais a présenté les principaux enjeux du marché. Directement concerné par l'inflation avec une croissance en valeur de 6,6%, le marché des produits laitiers frais fait preuve de résilience en volume avec une légère progression de 0,5% sur un an (stable vs 2019). Le marché de la restauration, en progression par rapport à son niveau pré-Covid en volume (+2,8% vs 2019) compense une légère baisse tendancielle du marché GMS (-0,8% par rapport à 2019). Grâce à leurs qualités nutritionnelles et leurs prix accessibles, les produits laitiers frais, restent un aliment essentiel pour les Français.

« *Le marché nous montre que même en période de forte inflation, les Français priorisent les produits laitiers frais dans leur alimentation et maintiennent leurs habitudes de consommation.* » déclare Patrick Falconnier, président de Syndifrais

Un marché globalement stable

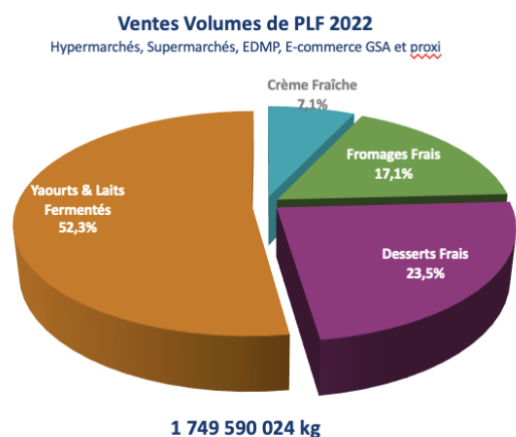
Comme pour de nombreux marchés de grande consommation, les produits laitiers frais ont été directement touchés par l'inflation en 2022. En 1 an, le volume d'affaires global (GMS + RHF) a augmenté de 6,6% à 5,6 milliards € pendant que les volumes progressaient de 0,5% sur un an à 1,95 millions de tonnes, notamment grâce au retour à la normale de la restauration.

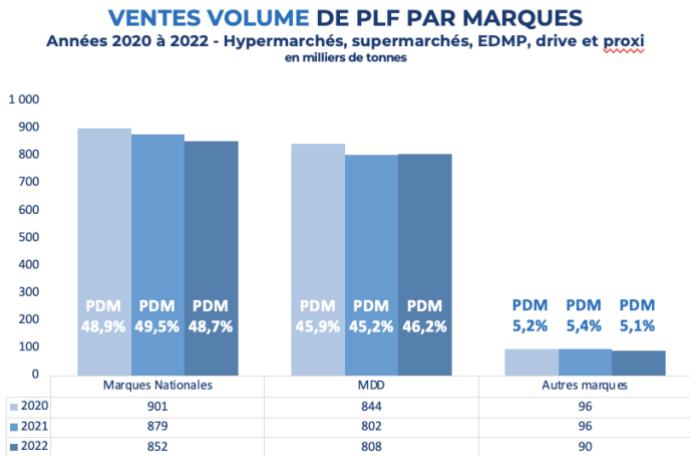
Ces bonnes performances dans un contexte inflationniste s'expliquent par les atouts intrinsèques des produits laitiers frais. Ce sont des produits essentiels ancrés dans le quotidien des Français depuis de nombreuses années. D'après le baromètre Cniel/CSA dont la dernière mise à jour a eu lieu en décembre 2022, 80% des Français déclarent consommer des yaourts et la fréquence hebdomadaire moyenne de consommation atteint 4,5 !

Avec un prix moyen de 3€/kg (2,5€/kg pour les yaourts), les produits laitiers frais sont très accessibles et permettent aux Français de contribuer à leur équilibre nutritionnel à faible coût.

La grande distribution retrouve la dynamique antérieure à la crise sanitaire

Le marché des produits laitiers frais connaît une légère décroissance structurelle depuis plus de 10 ans qui réapparaît en 2022 après deux années atypiques. Le marché subit une baisse de 0,8% en volume par rapport à 2019 à 1,75 millions de tonnes. Dans le même temps, l'inflation a fait progresser le marché de 9,2% en valeur par rapport à cette même année de référence pour atteindre 5,2 milliards €.

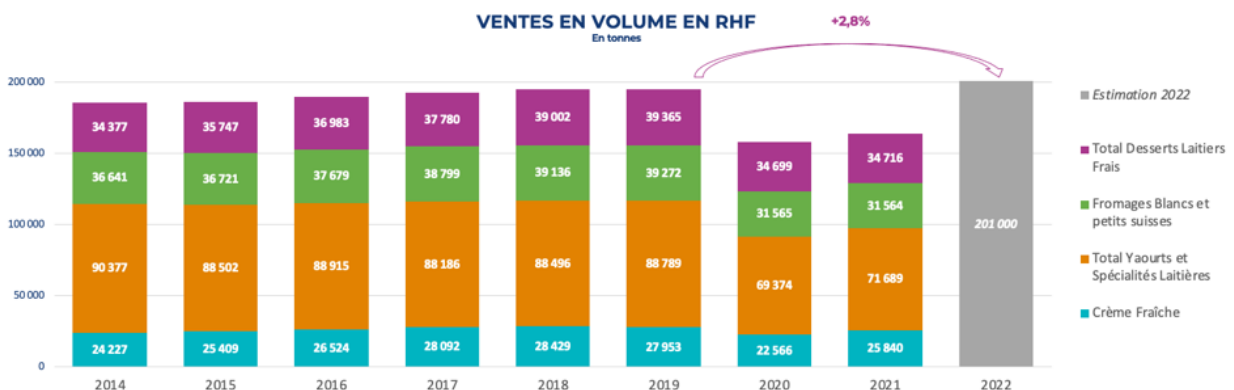




Sans surprise dans ce contexte d'inflation, ce sont les marques de distributeurs qui progressent le plus et gagnent 1 pt de part de marché passant de 45,2% en 2021 à 46,2% en volume en 2022. Il faut noter que ce sont les MDD standards qui progressent le plus, passant de 39,6 % à 40,7% de parts de marché volume entre 2021 et 2022. De leur côté les MDD premiers prix ne progressent que de 0,3% passant de 1,3% à 1,6% de parts de marché.

La restauration retrouve des couleurs après deux années très difficiles

D'après les premières estimations du Cabinet GiraFood, le marché des produits laitiers frais en restauration retrouve – enfin - ses niveaux de 2019 et même une croissance de 2,8% en volume. Un soulagement pour les professionnels qui retrouvent des niveaux d'activité satisfaisant.



CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Sylvain Camus : sylvain.camus@scopuscommunication.fr - Port. : 06 12 16 38 60

Marie Judic : marie.judic@scopuscommunication.fr - Port. : 07 60 06 48 14

A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches. En 2022, le marché des produits laitiers frais (GMS + RHF) représentait un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros et 1,95 millions de tonnes.

Pour en savoir plus : LinkedIn - [Syndifrais](https://www.linkedin.com/company/syndifrais) et www.syndifrais.com