



Communiqué de presse du 20 mars 2012

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE SYNDIFRAIS

### Les entreprises des Produits Laitiers Frais (PLF) Renforcent leur mobilisation collective en 2012

*Syndifrais est le Syndicat national des fabricants de produits laitiers frais. Il regroupe les industriels des secteurs privé et coopératif fabriquant des yaourts & laits fermentés, des fromages blancs et petits-suisses, des desserts lactés frais et des crèmes fraîches.*

#### 2011 : UN MARCHÉ STABLE POUR L'ULTRA FRAIS, DES PRIX DE VENTE CONTENUS

Sur un marché plutôt stable en 2011, malgré les hausses des prix des matières premières, les entreprises des PLF ont réussi à contenir leurs prix pour les consommateurs.

En 2012, SYNDIFRAIS se mobilise plus que jamais pour mieux faire valoir les atouts des Produits Laitiers Frais et défendre leurs bénéfices et spécificités d'aliments équilibrants.

Avec une progression enregistrée au premier semestre 2011, suivie d'un repli au second semestre, **les ventes d'ultra-frais restent stables** en volume sur l'année 2011 (- 0,2%<sup>1</sup>).

Si les prix de vente au consommateur (PVC) ont augmenté de + 2,2%<sup>1</sup> pour la catégorie entre 2010 et 2011, l'inflation reste très contenue au regard des augmentations du prix du lait et des matières premières : les hausses du prix du lait aux producteurs n'ont pas été répercutées dans les prix de vente industriels.

Et en ce début d'année, les produits ultra-frais affichent pour le consommateur des prix de vente très raisonnables : pour la catégorie Yaourts et Laits fermentés, par exemple, le PVC moyen se situe en janvier 2012 au niveau de 2003<sup>2</sup> !

#### **Les PLF : une catégorie plus que jamais phare du secteur agroalimentaire**

Elle représente 1/3 des ventes des Produits Laitiers, avec une production de plus de 3 millions de tonnes en 2011, et un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros<sup>1</sup>, soit environ 8% du secteur agroalimentaire. Son activité exportatrice est dynamique avec un solde positif en constante augmentation depuis 2004, qui s'élève à 700 millions d'euros en 2011<sup>3</sup>.

CONTACTS PRESSE SYNDIFRAIS :

**R P C A**  
à l'Assemblée Générale

Cathy Bubbe & Claire Lerisson

[c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr) & [c.lerisson@rpca.fr](mailto:c.lerisson@rpca.fr)

65 rue Chardon-Lagache 75016 PARIS - T. +33 (1) 42 30 81 00

<sup>1</sup>. Cniel, SymphonyIRI.

<sup>2</sup>. Atla.

<sup>3</sup>. Ubifrance.

## **SYNDIFRAIS S'ENGAGE DANS LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES**

---

### **Extension des consignes de tri des plastiques 2011/2014 : Eco-Emballages retient le projet de SYNDIFRAIS**

Aujourd'hui, les pots de Produits Laitiers Frais ne sont pas recyclés. Convaincu que ce sujet est emblématique et qu'il constitue une attente réelle des consommateurs, comme des pouvoirs publics, **SYNDIFRAIS a répondu à l'appel à projets ouvert par Eco-Emballages** en novembre 2011, sur « *la faisabilité et les conditions de mise en place de filières de recyclage pour les plastiques non triés, et donc non recyclés actuellement* ».

SYNDIFRAIS a proposé à Eco-Emballages de réaliser en 2012/2013 **une analyse critique et quantifiée des obstacles au recyclage des pots de PLF** tout au long de la chaîne (collecte, tri, recyclage, débouchés économiques), suivie de la **recherche de solutions viables** sur les plans économique, technique et environnemental, tout en restant acceptables pour le consommateur. **L'objectif est d'installer une filière de recyclage des pots de PLF qui soit pérenne et solide.**

**Ce projet est actuellement en phase de démarrage**, sous le pilotage d'un comité SYNDIFRAIS, avec le soutien du cabinet de conseil en éco-conception Evéa. Les résultats seront disponibles mi-2013.

## **PUBLICATION D'UN CODE DE BONNES PRATIQUES EN MATIERE DE REGLEMENTATION**

---

**SYNDIFRAIS s'est mobilisé en 2011 pour réunir, en un document unique, les positions du syndicat en matière de Composition et d'Etiquetage** des Produits Laitiers Frais, ainsi que certains points d'interprétation de la réglementation : l'utilisation du terme « yaourt » sur les produits alimentaires, la dénomination de vente des produits laitiers frais aux fruits et la distinction entre les fruits et les jus de fruits.

La validation de ce document est prévue en Assemblée Générale ce 20 mars 2012.

## **2011, UNE ANNÉE RICHE POUR LA MISSION SCIENTIFIQUE SYNDIFRAIS/CNIEL**

---

### **Une thèse co-encadrée par SYNDIFRAIS soutenue à l'INRA de Rennes**

Les travaux de recherches du projet 'PROPIMILK', financés dans le cadre de l'appel d'offres SYNDIFRAIS/CNIEL 2008 et menés en collaboration avec le laboratoire STLO de l'INRA de Rennes, se sont achevés par la soutenance d'une thèse de Doctorat. La thèse a permis de mettre au point un « lait fermenté » qui possède des caractéristiques particulières : il détruit des cellules cancéreuses de l'estomac et du côlon et présente des propriétés anti-inflammatoires.

Ces résultats obtenus *in-vitro* ou chez la souris ne demandent plus qu'à être testés chez l'homme. Un essai clinique pourrait être proposé dès 2013.

### **Deux autres projets achevés**

**Les projets 'SREPTOBENEF' et 'STREPTHOTE'**, menés par la Mission Scientifique avec l'Institut MICALIS de l'INRA de Jouy-en-Josas, ont permis de mettre en évidence l'action bénéfique d'un ferment du yaourt, *Streptococcus thermophilus*, sur les cellules de la paroi intestinale. Ces résultats ont fait l'objet d'une rencontre avec la presse.

## **RAPPELER LES BONNES INFORMATIONS NUTRITIONNELLES**

---

**SYNDIFRAIS s'attache à établir une information objective sur les caractéristiques nutritionnelles des PLF et à travailler en collaboration avec l'Administration.**

Face à la persistance d'informations erronées sur les caractéristiques nutritionnelles des PLF, SYNDIFRAIS conduit des études argumentées, dans l'objectif de rétablir certaines informations objectives.

Par ailleurs, la collaboration avec l'Observatoire de la Qualité de l'Alimentation (Oqali) s'est poursuivie en 2011 : une classification des PLF établie en commun a été mise en application et les premières transmissions de données par les entreprises sont en cours, afin d'alimenter la base de l'Observatoire.

## **VALORISATION DES QUALITÉS NUTRITIONNELLES ET SANTÉ DES PLF**

---

**En 2011, le syndicat s'est attaché à mieux valoriser l'expertise collective des entreprises, et les travaux du syndicat. Après une communication auprès des enfants et du grand public, SYNDIFRAIS s'est adressé aux « leaders d'opinion » dans les domaines de la santé et de la nutrition : médias, médecins et diététiciens.**

### **Un atelier pratique aux Journées d'études de l'AFDN (mai 2011)**

VAB-Nutrition a présenté aux Journées d'étude de l'AFDN (première association de diététiciens nutritionnistes en France) les résultats d'un travail d'analyse sur l'intérêt nutritionnel des Produits Laitiers Frais. Cet atelier pratique et interactif, a été suivi d'une rencontre avec la presse.

Ces actions ont permis de rappeler les atouts nutritionnels des desserts lactés, lesquels sont d'excellentes sources de calcium, avec, pour la plupart, peu de matière grasse (3% en moyenne pour une crème dessert), alors qu'ils souffrent parfois d'une image de produit gras et calorique.

### **Des travaux prometteurs sur la valeur santé des ferments du yaourt**

En 2010, un avis favorable de l'EFSA a confirmé la propriété des ferments du yaourt d'aide à la digestion du lactose pour les personnes qui le digèrent mal. En 2011, les premiers résultats du projet de recherche STREPTOBENEF, (mené par la Mission Scientifique de SYNDIFRAIS/CNIEL) ont montré que *Streptococcus thermophilus*, l'un des deux ferments du yaourt, en digérant le lactose, développe une activité bénéfique pour la paroi intestinale. En effet, *Streptococcus thermophilus* « dialogue » avec les cellules de l'intestin et stimule leur maturation contribuant ainsi probablement à la protection du tube digestif.

Muriel Thomas et Françoise Rul, toutes deux chercheuses à l'INRA et impliquées dans le projet, ont présenté ces premiers résultats lors d'une rencontre presse en novembre 2011.

### **Poursuite de la campagne sur l'essentialité du yaourt en 2012**

La campagne radio sur l'essentialité du yaourt diffusée en 2010 et 2011 a été un franc succès auprès de sa cible : les femmes avec enfants (en 2011, 72% des femmes interrogées<sup>1</sup> ont déclaré que cette campagne faisait penser à consommer un yaourt par jour, et 79% d'entre elles ont aimé la campagne). Le CNIEL la prolonge en 2012. La signature sera la même : « Oublier le yaourt, c'est oublier l'essentiel. ». Elle est financée par le CNIEL et une demande de soutien a été déposée auprès de FranceAgriMer.

### **Pour l'intégration du message « Mangez 3 produits laitiers par jour » aux messages sanitaires obligatoires des publicités alimentaires**

**Les Français sont encore trop nombreux (79% des adultes et 80% des enfants<sup>2</sup>) à ne pas atteindre le repère de consommation de « 3 produits laitiers /jour ».** Pour cette raison, et parce que les apports en calcium restent insuffisants pour une part importante de la population, SYNDIFRAIS soutient l'intégration du message « *mangez au moins 3 produits laitiers par jour* » aux messages sanitaires du Programme National Nutrition Santé devant figurer sur les publicités alimentaires.

1. Post test TNS Sofres, octobre 2011.  
2. Source CCAF 2010.